



Elecciones legislativas

Más empresarios y famosos se suman a la campaña "Cuidá tu voto"

Bajo el slogan "Tu presencia es transparencia" un grupo de reconocidas ONG del país lanzó esta tarde una convocatoria para que más empresas y universidades se sumen a la campaña "Cuidá tu voto". Gastón Pauls y Ernestina Pais, entre los famosos que ya se sumaron a la iniciativa que busca fomentar la participación ciudadana en las próximas elecciones.

(Buenos Aires, 12 de junio de 2009).- CIPPEC (Centro de Implementación de Políticas Públicas para la Equidad y el Crecimiento) lanzó esta tarde una convocatoria para sumar empresas y universidades a la "Campaña cuidá tu voto", que busca que todos los ciudadanos convocados como autoridades de mesa se presenten a cumplir con su deber cívico.

"Me sumo porque creo en el cuidado cotidiano del voto. Cuidar el voto implica defender la propia elección y la democracia", señaló Gastón Pauls, cara de la campaña junto con Ernestina Pais. Por su parte, Nicolás Ducoté instó a todas organizaciones de la sociedad civil, empresas y universidades a alentar a sus empleados, docentes y alumnos a cumplir su deber cívico como autoridades de mesa el 28 de junio.

La convocatoria contó con el apoyo de las ONG más reconocidas del país, entre ellas CIPPEC, FARN, Foro Permanente para la Ciencia, la Cultura y la Educación por la Paz, Fundación Vida Silvestre, Greenpeace, Poder Ciudadano, Proyecto Iniciativa Popular, y Publicitarios Sin Fronteras. "La gran cantidad de organizaciones que nos acompaña demuestra que esta iniciativa es a favor de todos y de la calidad institucional", destacó Marcelo Bermolen, miembro del Grupo de Directores Ejecutivos (GDE).

Por otro lado, la campaña contempla diferentes acciones que las empresas y universidades pueden llevar a cabo para fomentar la participación de la ciudadanía. Gonzalo Arguello, uno de los empresarios presentes, señaló que ya hay empresas que otorgan un día libre como beneficio a todos empleados convocados que cumplan con la responsabilidad de ser presidentes de mesa. Además, todas las instituciones que se sumen recibirán un certificado de responsabilidad democrática expedido por todas las organizaciones adheridas. El objetivo final es garantizar la transparencia y la normalidad de los próximos comicios, en los que habrá más de 80.000 mesas electorales.

La campaña "Cuidá tu voto"

Con la intención de evitar la ausencia masiva de las autoridades de mesa a los próximos comicios, la Fundación Americana para la Educación, el Consejo Publicitario Argentino, CIPPEC, Poder Ciudadano, Conciencia y Red Solidaria, entre otras organizaciones, organizaron la campaña nacional "Cuidá tu voto", que cuenta con el apoyo de la Cámara Nacional Electoral.

El portal de la iniciativa (www.ciudatuavoto.org.ar) brinda toda la información necesaria sobre los candidatos de las próximas elecciones, sobre cómo postularse a autoridad de mesa o fiscal, y llama a la sociedad a participar para mejorar el funcionamiento de las instituciones. En tan sólo tres meses, el sitio ya recibió más de 20.000 visitas de todo el país, fundamentalmente de las provincias de Buenos Aires, Tucumán, Mendoza y Santa Fe. Según señaló Mora Arauz, una de las responsables de la iniciativa, el sitio recibe una gran cantidad de consultas diarias de jóvenes que quieren presentarse como voluntarios durante las elecciones.

En los próximos días, "Cuidá tu voto" enviará material de capacitación a una red de más de un millón de contactos en todo el país, y difundirá la iniciativa en los principales medios del país.